

56  
15

**Dienstleistungen -  
Neue Chancen für Wirtschaft und Gesellschaft**

3. Berliner Symposium zur Zukunft  
der Industriegesellschaft

im Auftrage des Senators für Wirtschaft und Arbeit, Berlin

Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung, Berlin (DIW)

Redaktion: Elke Holst, Brigitte Preißl und Peter Ring



# INHALT

Seite

**Vorwort** 7

**Einführung**  
*Hans-Jürgen Krupp, Hamburg* 9

## **Industrie und Dienstleistungen**

**Perspektiven des Dienstleistungssektors  
in der Bundesrepublik Deutschland**  
*Horst Albach, Berlin (West)* 17

**Services and the New Industrial Economy**  
*Ian Miles, Brighton* 49

## **Zukunftsorientierte Dienste: Fallbeispiele aus Unternehmen**

**Zeitarbeit als innovative Dienstleistung**  
*Werner Then, Eschborn* 69

**Produktionslager als Dienstleistung**  
*Hasso Hölterling, Frankfurt am Main* 75

**Mit neuen Ideen erfolgreich im Paketversand**  
*Ralf Schreckling, Eschborn* 87

## **Information und Kommunikation - Neue Dienstleistungen für Unternehmen**

**Einführung**  
*Jaap H. Engel, Amsterdam* 93

**Kommunikationssysteme zur Verbesserung  
der Transportdienstleistung**  
*Detthold Aden, Düsseldorf* 97

**Mehrwertdienste als neue Dienstleistungen für die Unternehmen**  
*Jürgen Müller, Berlin (West)* 105

**Zur Förderung des Einsatzes von Informations- und  
Kommunikationsdiensten in den Unternehmen**  
*Brigitte Hennemann, Köln* 113

**Information and Communication: Employment Opportunities**  
*Jeffery J. Wheatley, London* 117

**Zusammenfassung und Diskussionsergebnisse zur Themengruppe  
Information und Kommunikation**  
*Jaap H. Engel, Amsterdam* 127

## **Forschung und Entwicklung - Ein Feld für Kooperation**

Seite

<b>Einführung</b> <i>Günter Spur, Berlin (West)</i>	131
<b>Vermittlung von technologischer Zusammenarbeit: Die Erfahrungen des Ostbayerischen Technologie-Transfer-Instituts</b> <i>Thomas Brennauer, Regensburg</i>	135
<b>Towards Successful Cooperation in Research and Development</b> <i>Peter Jennergren, Stockholm</i>	139
<b>Erfolgreiche Forschungsk Kooperation zwischen Industrieunternehmen</b> <i>Hélmut Lohr, Stuttgart</i>	149
<b>Technologie-Transfer-Institute: Bindeglieder zwischen Unternehmen und Forschung</b> <i>Jürgen Schulz-Harder, Eschenbach</i>	153
<b>A New Framework for Science and Technology in the USSR</b> <i>Valentin M. Usoskin, Moskau</i>	157
<b>Zusammenfassung und Diskussionsergebnisse zur Themengruppe Forschung und Entwicklung</b> <i>Günter Spur, Berlin (West)</i>	161

## **Management, Beratung und Qualifizierung**

<b>Einführung</b> <i>Arnold Picot, München</i>	167
<b>Entwicklungstendenzen des Marktes für Unternehmensberatung</b> <i>Andreas Hoff, Berlin (West)</i>	171
<b>Perestroika - Neue Chancen für Beratungsdienstleistungen in der Sowjetunion</b> <i>Wladimir Korowkin, Moskau</i>	181
<b>Die "Produktion von Bildung" als permanente Aufgabe betrieblicher Qualifizierung</b> <i>Helga Thomas, Berlin (West)</i>	187
<b>Zusammenfassung und Diskussionsergebnisse zur Themengruppe Management, Beratung und Qualifizierung</b> <i>Arnold Picot, München</i>	191

## **Finanzdienstleistungen - Neue Dienste und neue Märkte**

Seite

### **Einführung**

*Johann Heinrich von Stein, Stuttgart* 197

### **The Four Pillars Strategy: Social Consequences and Opportunities of the New Service Economy**

*Orto Giarini, Genf* 199

### **Trends in Venture Capital, Leveraged Buyouts and Management Buyouts in the 1990s**

*Harald Joachim von der Goltz, Boston* 203

### **Probleme und Chancen von Management-Buyouts**

*Wilfried Otto, Kassel-Calden* 207

### **Eastern Europe as a Perspective Market for Financial Services**

*Jozef Soldaczuk, Warsaw* 211

### **Zusammenfassung und Diskussionsergebnisse zur Themengruppe Finanzdienstleistungen**

*Johann Heinrich von Stein, Stuttgart* 221

## **Bildung, Kultur, Gesundheit - Dienste für mehr Lebensqualität**

### **Einführung**

*Christian Uhlig, Bochum* 227

### **Arbeitslosigkeit und Humandienste**

*Hermann Glaser, Nürnberg* 231

### **The Future of Tourism: Obstacles and Trends**

*Krzystof Gerula, Warsaw* 239

### **Konzertveranstaltungen: Dienstleistung für mündige Bürger**

*Fritz Rau, Bad Homburg* 241

### **Bildung und Kultur - Aufgaben menschengerechter Stadtpolitik**

*Herbert Schmalstieg, Hannover* 247

### **Film - Luxus oder Lebensmittel?**

*Regina Ziegler, Berlin (West)* 253

### **Zusammenfassung und Diskussionsergebnisse zur Themengruppe Bildung, Kultur, Gesundheit**

*Christian Uhlig, Bochum* 259

	<u>Seite</u>
<b>Dienstleistungen und europäischer Binnenmarkt</b>	
<b>Challenges of a European Market for Services</b> <i>Jean Paul Nerriere, Paris</i>	263
<b>Der europäische Binnenmarkt und die Informationsgesellschaft</b> <i>Cornelis Jansen van Rosendaal, Luxemburg</i>	269
<b>Insurances and the Freedom of Services in a European Market</b> <i>David Ean Coleridge, London</i>	277
<b>Dienstleistungen und Ost-West-Handel</b>	
<b>Datenbankkooperationen, ein neues Feld für Dienstleistungsaustausch zwischen Ost und West</b> <i>Jörg Becker, Frankfurt am Main</i>	283
<b>Dienstleistungen im Konsumgüterbereich</b> <i>Franz Josef Dazert, Kornwestheim</i>	293
<b>Dienstleistungshandel zwischen Ost und West - eine Herausforderung für Wissenschaft, Wirtschaft und Politik</b> <i>Günter Nötzold, Leipzig</i>	297
<b>East-West Trade in Services: The Background in East European Economies</b> <i>John K. Thompson, Paris</i>	303
<b>Mehr Beschäftigung durch Dienstleistungen</b>	
<b>Beschäftigung im Dienstleistungssektor aus der Sicht der Arbeitnehmer</b> <i>Siegfried Bleicher, Frankfurt am Main</i>	325
<b>"Learning to Love the Service Sector"</b> <i>Harry L. Freemann, Washington</i>	329
<b>Trade in Services - a British View</b> <i>David P. Thomson, London</i>	337
<b>Schlußwort</b> <i>Elmar Pieroth, Berlin (West)</i>	341
<b>Über die Autoren</b>	347